

Índice de la Industria de las Comunicaciones de Marketing (ICM)

DICIEMBRE 2022 – AGOSTO 2025



Contenido

3 Introducción
al ICM

4
ICM, IPC y SUP – mes
anterior, actual y
proyectado

5 Composición
del ICM

7 Gráficos
Evolución ICM

11
Variaciones
interanuales

12
Estimado VS Real

13 Conclusiones

15 Información de Contacto

Introducción al ICM

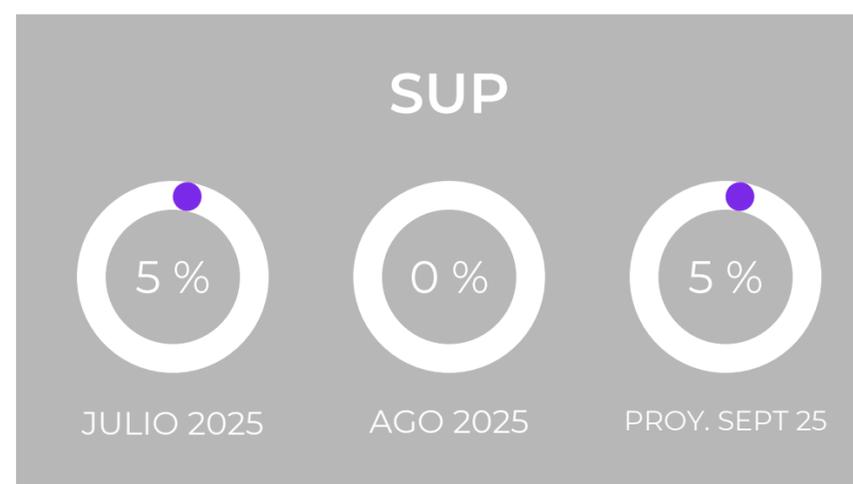


01 El Índice de Comunicaciones de Marketing (ICM) fue creado para ofrecer un marco de referencia específico para la industria. Los índices generales, como el IPC, no reflejan con precisión las variaciones de costos que afectan a las compañías del sector.

02 Las empresas de marketing y comunicaciones enfrentan incrementos particulares en salarios, servicios, tecnología e impuestos, que suelen diferir del promedio de la economía. Esto genera la necesidad de contar con un indicador propio y más representativo.

03 El ICM mide la evolución de las principales variables que conforman la estructura de costos del sector. De esta manera, se convierte en una herramienta útil para proyectar escenarios, tomar decisiones estratégicas y planificar con mayor realismo.

Índice de la Industria de las Comunicaciones de Marketing (ICM)



Composición del Índice (ICM)

El ICM fue armado tomando como momento base de inicio el mes de diciembre de 2022.



El ICM toma como base diciembre de 2022, lo que permite comparar de manera homogénea la evolución de los costos desde un punto de partida común. Esta base asegura consistencia en el seguimiento y facilita la interpretación de los resultados a lo largo del tiempo.



Dentro de la canasta del índice se incluyen las variables que más impactan en la estructura de costos de las empresas: salarios, servicios, tecnología, impuestos y costos financieros. Cada componente tiene un peso específico que refleja su importancia relativa en el sector.



A diferencia del IPC, el ICM se calcula utilizando datos del Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA), donde se concentra la mayor parte de las compañías del sector. Este enfoque regional otorga mayor representatividad y cercanía a la realidad del negocio.

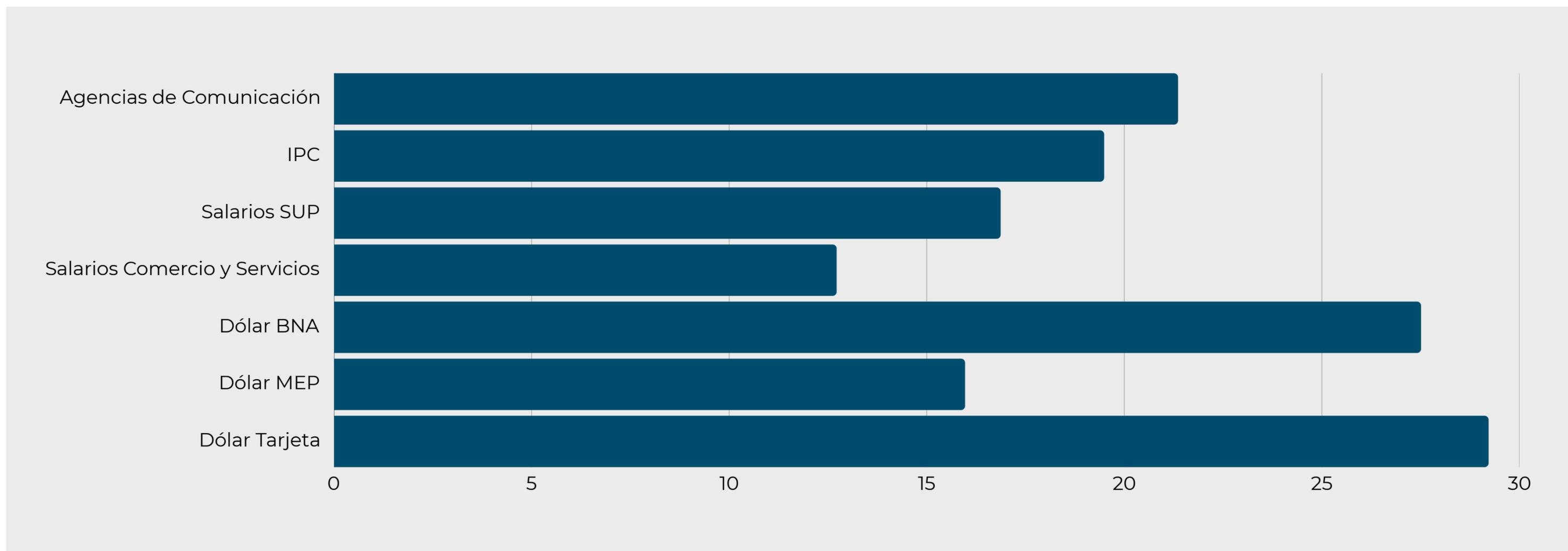


Composición del Índice (ICM)

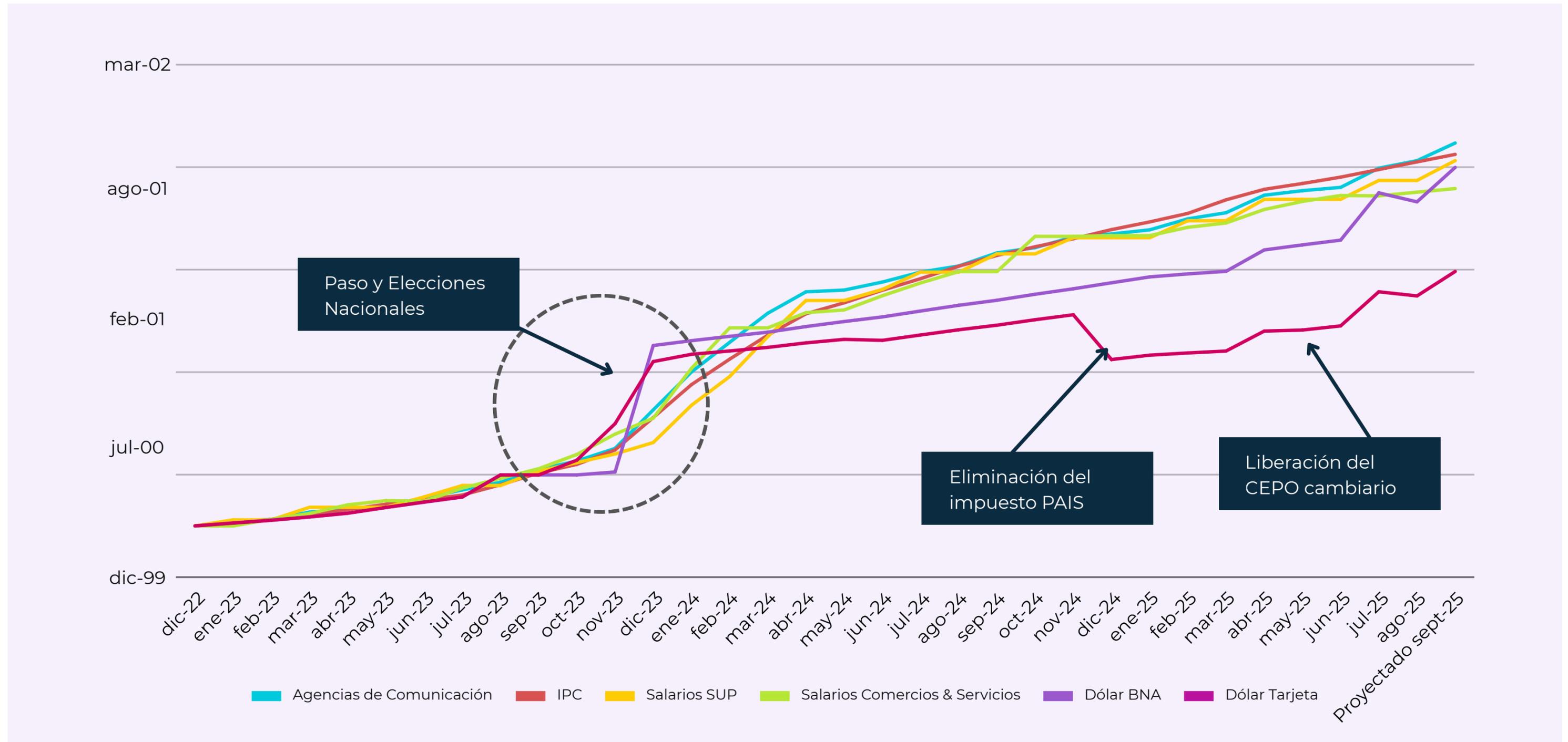
Se presenta a continuación un gráfico del Índice y su comparativo con la evolución de otras variables.

En agosto, el resultado mensual fue de 1,83%, muy por encima del 0,35% estimado inicialmente, lo que representa una diferencia de 1,48% frente a la previsión. Con este desempeño, el ICM muestra una tasa interanual a septiembre proyectada de 33,88%, frente al 31,40% del IPC y el 28,84% de los salarios, consolidando una vez más el mayor dinamismo de los costos sectoriales.

Comparativo de Variaciones Acumuladas 2025 a Agosto



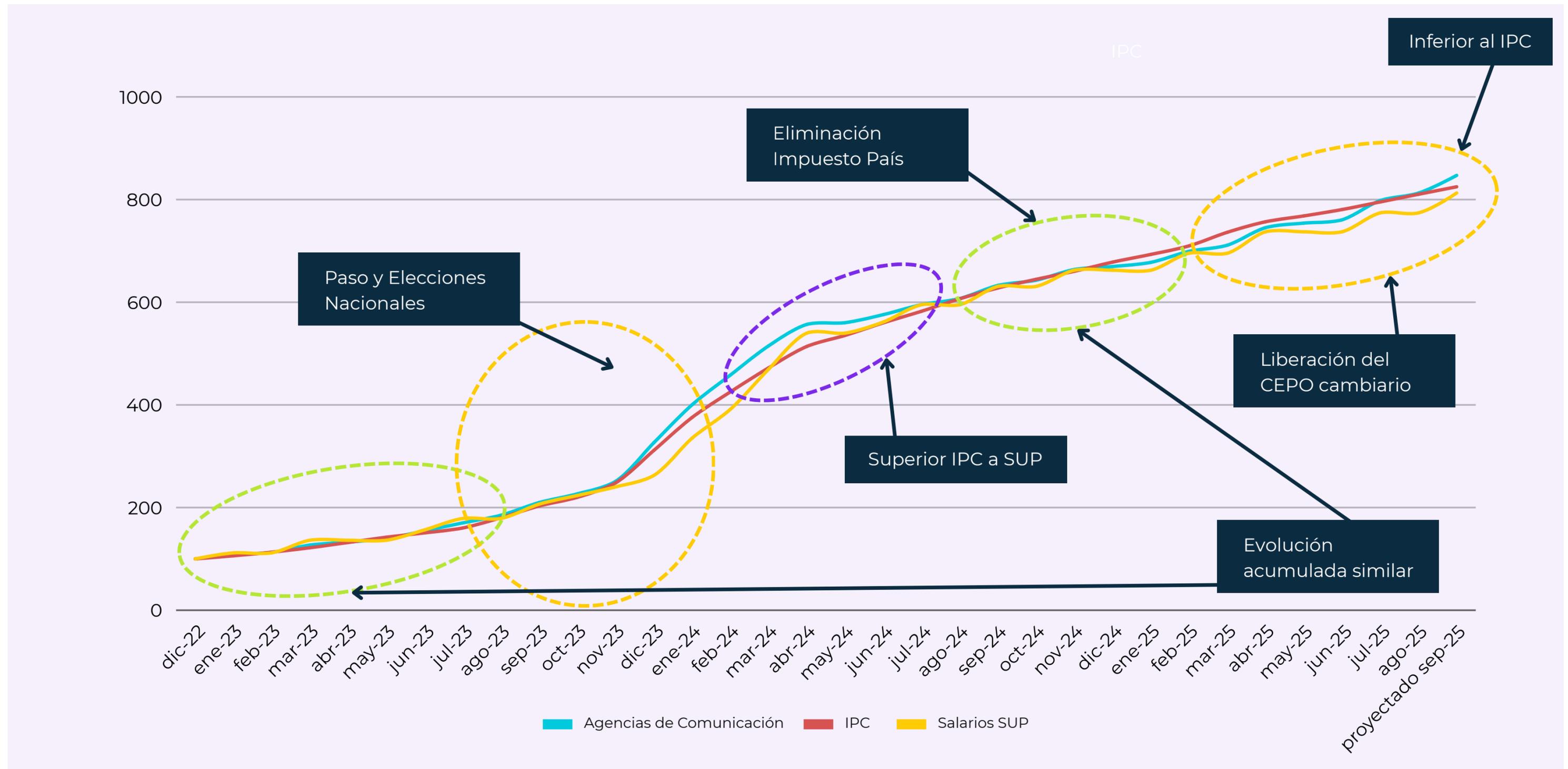
Resumen Variaciones de Diciembre 2022 a Julio 2025 + Ago2025 Proyectado



Resumen Variaciones de Diciembre 2022 a Julio 2025 + Ago2025 Proyectado



Resumen Variaciones de Diciembre 2022 a Julio 2025 + Ago2025 Proyectado ICM vs IPC vs SUP



Variaciones interanuales

Como se mencionó las variaciones parciales según el período analizado muestra diferencias con los principales indicadores.

Esto hace que se deba evaluar minuciosamente cómo están variando los costos de la empresa, ya que, según el método de ajuste y período, podrían verse perjudicados.

Variaciones	Año 2023	Año 2024	Acumulado 2023/2024	Acumulado 2023/Ago25	Ene-Jul 2025	Ene-Ago 2025	jul 2025	ago 2025	Proy-Sept-25	Interanual a julio 2025	Interanual a ago 2025	Interanual a sept 2025
ICM	226,43%	105,14%	569,63%	712,63%	19,17%	21,36%	4,93%	1,83%	4,24%	34,06%	33,85%	33,88%
IPC	211,41%	117,76%	578,13%	710,27%	17,29%	19,49%	1,90%	1,88%	1,80%	36,57%	33,56%	31,40%
SUP	162,65%	152,18%	562,35%	674,05%	16,87%	16,87%	5,00%	0,00%	5,00%	30,07%	30,07%	28,84%

Estimado vs Real

En agosto 2025, la variación real alcanzó el 1,83%, superando ampliamente el 0,35% estimado. Generando una diferencia de 1,48% versus lo estimado. Con este resultado, el acumulado del año refuerza la tendencia de que los costos sectoriales crecen por encima de las proyecciones iniciales, consolidando un ritmo sostenido de incremento.

ago 2025			
Estimado	Real	Diferencia	% Variación
0,35%	1,83%	1,48%	424,49%



Proyección de inflación y costos operativos: agosto–septiembre 2025

Cuando elaboramos el índice del mes pasado, habíamos proyectado para el mes de agosto una **variación del 0,35%**, pero el real terminó siendo superior en **1,48%**. La diferencia entre el estimado y el real se debió a la **suba de tasas de interés** sobre el cierre del mes. Se incrementaron un **25,09%** producto de las medidas realizadas, tendientes a evitar la suba del dólar, el cual de todas formas se **incrementó 2,34%** más de lo esperado durante la segunda quincena del mes. Esto sumado al incremento en los costos de movilidad por un **ratio superior a la inflación del mes y 2,21% superior a lo esperado**, elevaron los costos operativos relacionados, impulsando el índice hacia arriba en forma significativa.

En la nueva proyección para septiembre 2025, basada en datos al viernes 12 de agosto, vemos que la variación en costos superará el **4,24%** debido a que es de esperar que producto de los resultados electorales en la última quincena la inflación termine superando el **1,8%** estimado en el REM, (Relevamiento Expectativas de Mercado del BCRA) dado que este fue publicado antes de las elecciones de Provincia de Buenos Aires e **impulse el índice hacia arriba**. Al ser un mes de incremento de **paritarias del SUP (5%)** difícilmente el ICM sea **inferior a un 85% de éste**.

Evolución del ICM y su relación con inflación, SUP y tipo de cambio en 2025

La variación en el ICM del mes fue de **1,83%**, similar al IPC del mes, llevando la variación interanual al **33,85%**, algo **superior al interanual del 33,55% del IPC** y continuando **por encima de la variación del SUP (30,07%)**.

También la diferencia en los formatos de actualización hace que en la proyección a agosto, al salir de la base meses con inflación más alta, las tres variables se vayan unificando, achicando el así desvío al 3% entre éstas, situación que cambiará en septiembre donde otra vez la diferencia se incrementará a 5%.

En cuanto al acumulado en 2025, vemos que el **ICM creció por encima de la inflación general (21,36% vs 19,49%)**, quedando la variación del SUP algo **por debajo del IPC 16,87%**. Se destacan entre las variaciones del año el **Dólar BNA** y el **tarjeta** (oficial + impuestos) que **crecieron aproximadamente un 30%**, principalmente con el inicio de las liberaciones cambiarias, con un ancla en el valor del dólar MEP que estaba antes en valores superiores, por eso su variación es menor.



Contacto

Estamos a disposición para ampliar esta información, responder consultas y explorar juntos nuevas oportunidades para la industria de las comunicaciones de marketing.

 www.interact.org.ar

 www.agenciasargentinas.com.ar

 www.mbe.com.ar

 +54 11 7515-914

 Maure 4109, 1er piso (C1427EFM) Distrito Audiovisual - Buenos Aires - Argentina